



**Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
(кафедра иностранных языков № 1 ЦГП)
совместно с Международным издательством «Макмиллан» (Macmillan)
приглашают принять участие во II Международном конкурсе эссе
«Формирование социальной ответственности в условиях
глобального кризиса».**

Цели Конкурса:

1. Формирование активной социальной позиции будущих профессионалов, их умение доносить свою точку зрения до широкой аудитории и влиять на социальное и профессиональное окружение.
2. Демонстрация студентами уровня владения английским языком, навыками письменного общения и умения критически мыслить.

Участники Конкурса:

В Конкурсе могут принять участие студенты 1-3 неязыковых вузов России, Белоруссии и Казахстана и учащиеся колледжей.

Сроки проведения Конкурса: 25 мая – 30 июня 2021 г.

27 – завершение приема заявок

30 июня – объявление победителей и лауреатов Конкурса

Эссе победителя, занявшего 1 место, будет вывешено на сайте кафедры иностранных языков № 1 РЭУ им. Г.В. Плеханова, а так же на сайте издательства Макмиллан.

Содержание:

К участию в Конкурсе принимаются эссе, авторы которых выражают четкую позицию относительно предложенной темы, развивают свою идею, поддерживая ее аргументами и фактами.

Жюри оценивает работы согласно критериям Конкурса (Приложение 1). Максимальное количество баллов: 30.

Оформление:

Оформление в соответствии с требованиями Конкурса (Приложение 2).

Работы высылаются в оргкомитет Конкурса на электронный адрес pedmast-blrm@yandex.ru. После предварительной проверки работ на соответствие требованиям оформления принимается решение о допуске кандидатов к участию в Конкурсе.

Работы, не соответствующие заявленным требованиям, к Конкурсу допускаться не будут.

Оргкомитет причины недопуска не комментирует.

Приложение 1.

Критерий оценивания	Max	Fact	Комментарии
Содержание	10		
Формат	5		
Связанность текста	5		
Лексическое оформление текста	5		
Грамматическое оформление текста	5		

Приложение 2.

Критерии	Требуемые	Фактические
Текстовый редактор	Word	
Количество слов	350 – 500 (заголовок эссе входит в общее количество слов)	
Шрифт	Times New Roman	
Кегль	14 пунктов	
Межстрочный интервал	полуторный	
Поля	верхнее – 2 см; нижнее, левое, правое – 2,5 см	
Выравнивание	по ширине	

текста		
Антиплагиат	85 % +	
Тема эссе	+	
ФИО автора	+	
Название учебного заведения	+	
Курс	+	
Работа прислана в срок	+	